

REGULAMIN KONKURSU „PROJEKTY, KTÓRE INSPIRUJĄ”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest: MTM STYL Spółka z o.o. z siedzibą w Białymstoku (kod 15-227), ul. Podleśna 14, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000087807, NIP: 542-00-11-697, kapitał zakładowy 200 000 PLN, zwana dalej w skrócie Organizatorem.
2. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i będzie prowadzony na łamach czasopisma „Domy w stylu” nr 2(20)2008, w serwisie internetowym Organizatora: www.domywstylu.pl, oraz na łamach prasy ogólnopolskiej.
3. Czas trwania konkursu obejmuje okres od 01.09.2008r. do 31.12.2008r.
4. Uczestnikami konkursu mogą zostać pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udziału w konkursie nie mogą wziąć pracownicy i współpracownicy Organizatora, członkowie ich najbliższych rodzin oraz partnerzy MTM STYL, mający uprawnienia do sprzedaży projektów autorstwa MTM STYL.

II OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

1. Uczestnicy konkursu poprzez przystąpienie do udziału w konkursie i wypełnienie właściwych ankiet konkursowych wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).
2. Administratorem danych osobowych zgromadzonych podczas konkursu jest – w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych Organizator. Administrator danych zobowiązuje się do zastosowania wszelkich środków technicznych zapewniających ochronę przetwarzania danych osobowych.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w konkursie.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do przekazanych danych oraz prawo ich poprawiania.

III ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w konkursie należy ułożyć krótkie hasło promocyjne, zawierające w swojej treści słowo lub słowa: dom, projekt lub styl. Podczas tworzenia hasła można posługiwać się wyznaczonymi słowami w dowolnej ilości i odmianie.
2. Hasło należy wpisać na ankiecie konkursowej opublikowanej we wrześniowym wydaniu czasopisma „Domy w stylu” nr 2(20)2008 lub ankiecie konkursowej zamieszczonej na łamach serwisu internetowego Organizatora: www.domywstylu.pl.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie pocztą tradycyjną lub w formie elektronicznej prawidłowo wypełnionej ankiety na adres Organizatora: MTM STYL Spółka z o.o. ul. Podleśna 14, 15-227 Białystok lub na adres internetowy: mtm@mtmstyl.pl.

4. Honorowane będą oryginalne lub skserowane ankiety wycięte z czasopisma „Domy w stylu”, ankiety wydrukowane ze strony internetowej, jak również ankiety elektroniczne wysyłane za pośrednictwem strony: www.domywstylu.pl na adres: mtm@mtmstyl.pl.
5. Ankiety konkursowe będą przyjmowane od 1 września 2008 do 31 grudnia 2008. O dochowaniu terminu dostarczenia ankiety konkursowej decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki z prawidłową datą, które wpłyną na adres Organizatora do dnia 09.01.2009.
6. Ważne ankiety konkursowe są jednocześnie kuponem rabatowym w wysokości 5% wartości zamówionego projektu z oferty pracowni MTM STYL do wykorzystania w okresie od 01.09.2008 do 31.03.2009. Jeden kupon rabatowy uprawnia do zakupu jednego projektu autorstwa MTM STYL z 5% zniżką.
7. Za nieważne uważa się ankiety konkursowe:
 - nadesłane po terminie (decyduje data stempla pocztowego)
 - niewypełnione, wypełnione nieprawidłowo lub wypełnione w nieczytelny sposób
 - zawierające niepełne lub nieprawdziwe dane adresowe uczestnika (imię, nazwisko, adres zamieszkania).

IV JURY KONKURSU

1. W skład Jury wchodzi każdorazowo 3 osoby, będące pracownikami Organizatora. Członkowie Jury podczas comiesięcznych posiedzeń wybiorą między sobą Przewodniczącego Jury. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne.
2. Zadaniem Jury jest wybranie spośród nadesłanych ankiet konkursowych co miesiąc 3 najlepszych haseł promocyjnych i przyznanie ich autorom wyróżnień miesiąca w postaci nagród, o których mowa w pkt. V.1. i V.2.
3. Spośród wszystkich wyróżnień miesiąca Jury w dniu 15 stycznia 2009 dokona rozstrzygnięcia konkursu, czyli wyboru zwycięskiego hasła promocyjnego, którego autor otrzyma nagrodę główną o której mowa w pkt. V.3.

V NAGRODY

1. Nagrody gwarantowane:
 - Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają nagrodę gwarantowaną w postaci 5% kuponu rabatowego na zakup dowolnego projektu z oferty pracowni MTM STYL do wykorzystania w terminie od 01.09.2008 do 31.03.2009 oraz Kalendarz ścienny na 2009 rok.Jeden kupon rabatowy uprawnia do kupienia jednego projektu autorstwa MTM STYL z 5% zniżką.
2. Nagrody miesiąca:
 - Autorzy trzech najlepszych haseł, które zostaną wyróżnione podczas rozstrzygnięcia miesiąca otrzymają nagrodę pieniężną w wysokości 700 zł każdy.
3. Nagroda główna:
 - Laureat rozstrzygnięcia finałowego konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 5000 PLN.
4. Wygrane w konkursie podlegają opodatkowaniu zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.). Dla celów podatkowych nagroda główna zostanie pomniejszona o wartość należnego podatku, który zostanie potrącony z nagrody i zapłacony przez Organizatora.

VI PRYZYNAWANIE NAGRÓD

1. Posiedzenia Jury będą się odbywały w siedzibie spółki MTM STYL Spółka z o.o. ul. Podleśna 14, 15-227 Białystok.
2. Rozstrzygnięcia miesięczne, tj. wybór najciekawszych 3 haseł miesiąca będą się odbywały w następujących terminach: 15.10.2008, 14.11.2008, 15.12.2008 i 15.01.2009. W ostatnim rozstrzygnięciu, spośród dotychczasowych laureatów rozstrzygnięć miesiąca zostanie wytypowany autor najciekawszego hasła a zarazem laureat nagrody głównej.

VII ODBIÓR NAGRÓD

1. Nagroda gwarantowana:
 - Kupon rabatowy w wysokości 5 % wartości projektu, zostanie zrealizowany przy złożeniu zamówienia projektu z oferty MTM STYL w okresie od 01.09.2008 do 31.03.2009.
 - Kalendarz ścienny na 2009 rok zostanie przesłany uczestnikom konkursu drogą pocztową na adres podany w ankiecie konkursowej.
2. Nagrody miesięczne w wysokości 700 PLN będą wypłacane 3 laureatom rozstrzygnięć miesięcznych na wskazane konto bankowe w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników.
3. Nagroda główna pieniężna w wysokości 5000 PLN zostanie wypłacona Laureatowi na wskazane konto bankowe w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników.
4. Wyniki poszczególnych etapów konkursu zostaną ogłoszone na łamach serwisu internetowego: www.domywstylu.pl, w terminie 7 dni od dnia każdego posiedzenia Jury.
5. Laureaci konkursu będą powiadamiani o wygranej telefonicznie oraz listem poleconym w terminie 7 dni od daty każdego posiedzenia Jury.

VIII ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Przyjmowane i rozpatrywane będą reklamacje zgłaszane do dnia 15.02.2009. O dotrzymaniu terminu dostarczenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki z prawidłową datą, które wpłyną na adres Organizatora do dnia 28.02.2009.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie „Reklamacja – konkurs Projekty, które inspirują”.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w Sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora konkursu.

IX PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ

1. Roszczenia z tytułu konkursu przedawniają się z upływem 2 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.
2. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

X POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz w serwisie internetowym: www.domywstylu.pl.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją treści niniejszego regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty polskiej, firm kurierskich oraz działania lub zaniechanie Laureatów.
4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy odpowiednich ustaw.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
7. Wyróżnione hasła stają się własnością Organizatora w związku z przeniesieniem praw autorskich na Organizatora. Dlatego Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystywania wyróżnionych haseł do celów reklamowo-marketingowych MTM STYL Sp. z o.o.; tj. publikowania haseł na łamach serwisu internetowego: www.domywstylu.pl, www.pogodnydom.pl, wydawanych czasopism „Domy w Stylu”, „Pogodny Dom” oraz w innych materiałach reklamowych.